



JOBPUSH CASE STUDY

Mitarbeiter Front- und Backoffice (m/w/d)
für die reisewelt Teiser & Hüter GmbH

KENNZAHLEN

PROJEKTLAUFZEIT
28 TAGE

IMPRESSIONS
91.646

BEWERBUNGEN
78

INTERVIEWS
5

EINSTELLUNGEN
2

HERAUSFORDERUNG

Bedingt durch die Corona-Pandemie und ihre Folgen mussten wir und auch die gesamte Reisebranche einen enormen Mitarbeiterschwind verzeichnen. Teilweise standen ganze Abteilungen vor der Schließung und generell führte die entstandene Unsicherheit dazu, dass das Berufsfeld immer unattraktiver erscheint, was wiederum die Rekrutierung deutlich erschwert hat. Bisherige Rekrutierungswege haben hier nicht mehr weitergeholfen.

JOBPUSH LÖSUNG

Bewusst wurde ein Creative entwickelt, welches perfekt auf die reiseaffine Zielgruppe zugeschnitten war um somit eine initiale Aufmerksamkeit zu erzielen, die die Position auch für Quereinsteiger aus anderen Branchen attraktiv macht. Durch die kontinuierliche Kampagnensteuerung wurde schnell Instagram als höchstperformanter Kanal identifiziert, sodass hierüber der Großteil der potentiellen Kandidaten generiert werden konnte.



reisewelt
TEISER & HÜTER GMBH

"Ich bin sehr zufrieden mit dem einfachen Handling und vor allem dem Ergebnis in Anbetracht der aktuellen Arbeitsmarktsituation"

SARAH TEISER

Geschäftsführerin
reisewelt Teiser & Hüter GmbH

MEILENSTEINE

Beauftragung: 18.05.2022

Briefing: 27.05.2022

Abnahme: 27.05.2022

Kampagnenstart: 30.05.2022

Erster Bewerbungseingang: 31.05.2022

Zwischenreporting: 14.06.2022

Kampagnenabschluss: 28.06.2022

